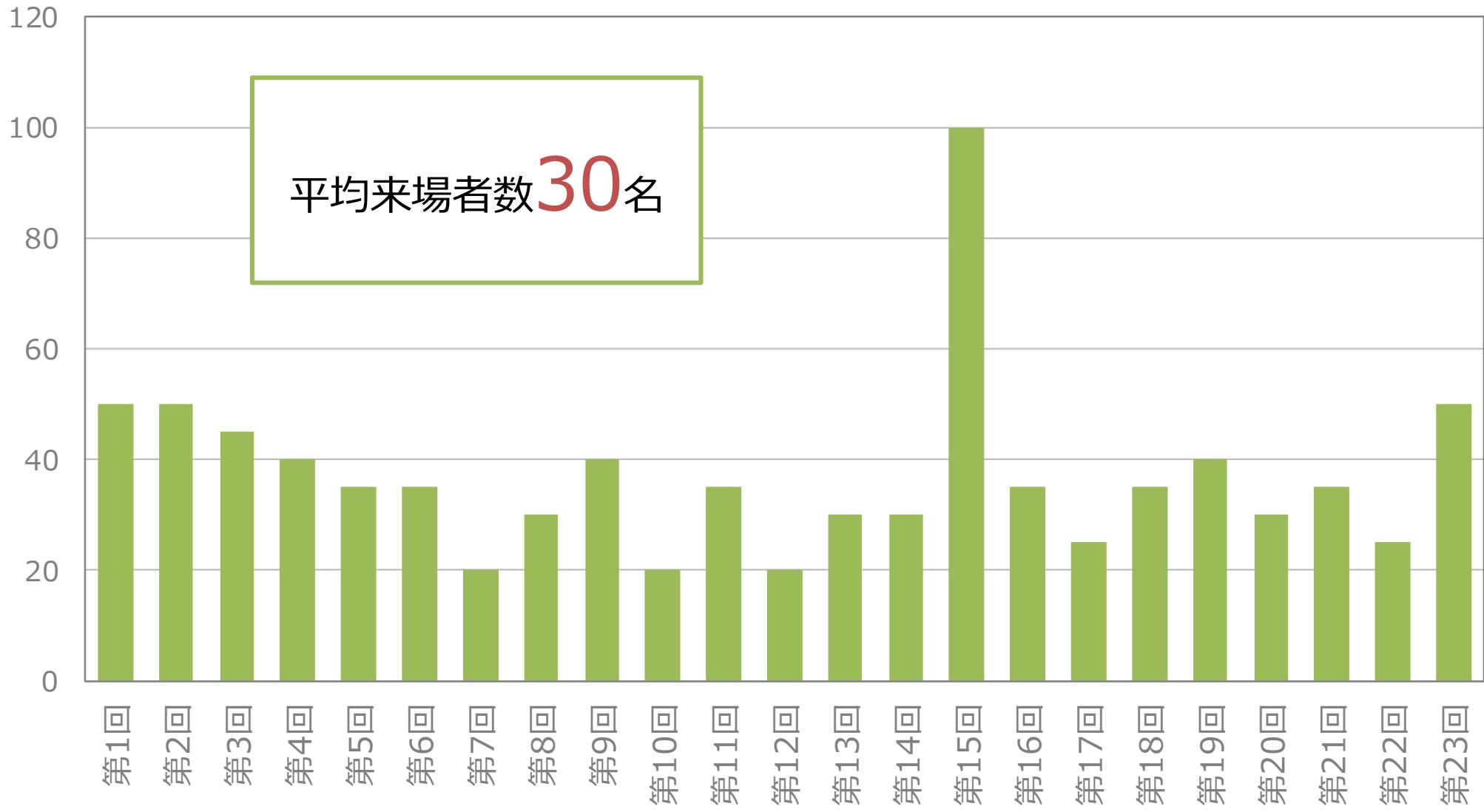


自宅から始める小さな革命

ふくろうの森マルシェ

月に1, 2日開催

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	25  J	28  J
29	30	31				

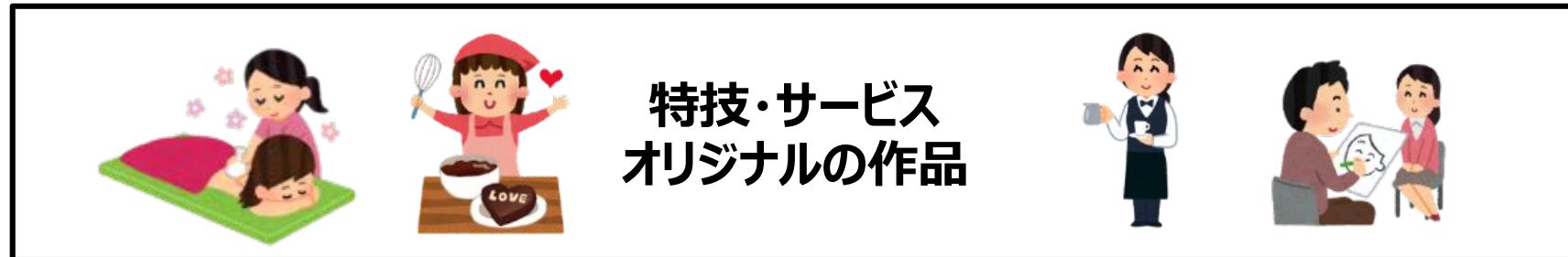


小商い

- ・ 少ない元手で
- ・ 隙間時間で
- ・ ローカルで
- ・ Face to faceで
- ・ 好きなことで
- ・ 商売する



小商いを実現する場



ふくろうの森マルシェで提供

営業・販売ノウハウ



店舗・設備

- キッチン
- 客席
- 商品陳列棚
- 光熱費



資格

- カフェ・飲食業許可
- 食品衛生士
- 保険



集客

- ホームページ
- SNS
- ビラ配り
- イベント企画



パターン1. 将来カフェ経営を夢見るサラリーマンの方



Before

いつかカフェやりたいけど、何から始めれば
良いんだろう？

After

成功と失敗を体験し、起業までのイメージが
具体化



パターン2

子育て、仕事、家事、介護に奔走する主婦の方



Before

とにかく毎日忙しく、生活ルーティーンから抜け出せない

After

ヨコやナナメの新しい繋がりが生まれ、世界が広がり、人生が豊かになっていく。



パターン3 定年退職後の方



Before

製品価値が高いのに、営利志向が低く、趣味の域を出ない。

After

人気メーカーとなり、人生第2のキャリアとなっている。



- ◆ Sweets Nico | こだわり素材の手作り洋菓子
- ◆ Hello Espresso | ラテアート&コーヒー
- ◆ tonerico | 自家製グラノーラ
- ◆ JUDO | パン&サンドイッチ
- ◆ 玄 | 有機野菜の店@宮久保
- ◆ 下町隠れ家アロマセラピーサロン | ClearSky
- ◆ 包丁&はさみ研ぎそして投げ銭マジックショー
- ◆ オーガニックコットン洋服 sisso
- ◆ CUCU ハンドメイドアクセサリー
- ◆ 手作り木工家具 | ねこクラフト工房
- ◆ 陶器作家 | 吉澤浩
- ◆ 手作りキャンドル | nukumi candle
- ◆ 真鍮アクセサリー | てしごと工房 nuts
- ◆ 手紡ぎ糸・編み小物・ガーデングッズ | Fuka Fuka
- ◆ 藍染・草木染工房 | Lamano
- ◆ ame-tsubu 雨と粒 | 糸縫いアクセサリー
- ◆ レトロ雑貨 | ネンネシカ
- ◆ 手作りオルゴナイト雑貨 | さくら
- ◆ ハンドメイド布雑貨とアクセサリー | kotakota

- ◆ Handmade Accesaries | Anouk
- ◆ 大漁旗のリメイクブランド | 結日丸～FUNADE～
- ◆ 絵画 | 島袋幸代
- ◆ エコラップ | Bee Eco Wrap
- ◆ オーガニックコットンのサニタリーナプキン | パノコトレーディング
- ◆ Rindamade. | 布小物、リバティプリント
- ◆ Chiams ギヤラリー | こぎん刺し
- ◆ 女の子の手作り子供服 | kodomo dress
- ◆ イラスト/ポストカード | そうみ
- ◆ 野鳥の版画ポストカード | acottori
- ◆ 資材のリサイクルショップ[°] | maru.[°]
- ◆ 消しゴムはんこ | マルポンスタンプ
- ◆ Fa^度ホリメイク雑貨 | gunung
- ◆ ラシリボン雑貨 | Ruban de A style

自宅でやることのメリット

ローコスト
ローリスク

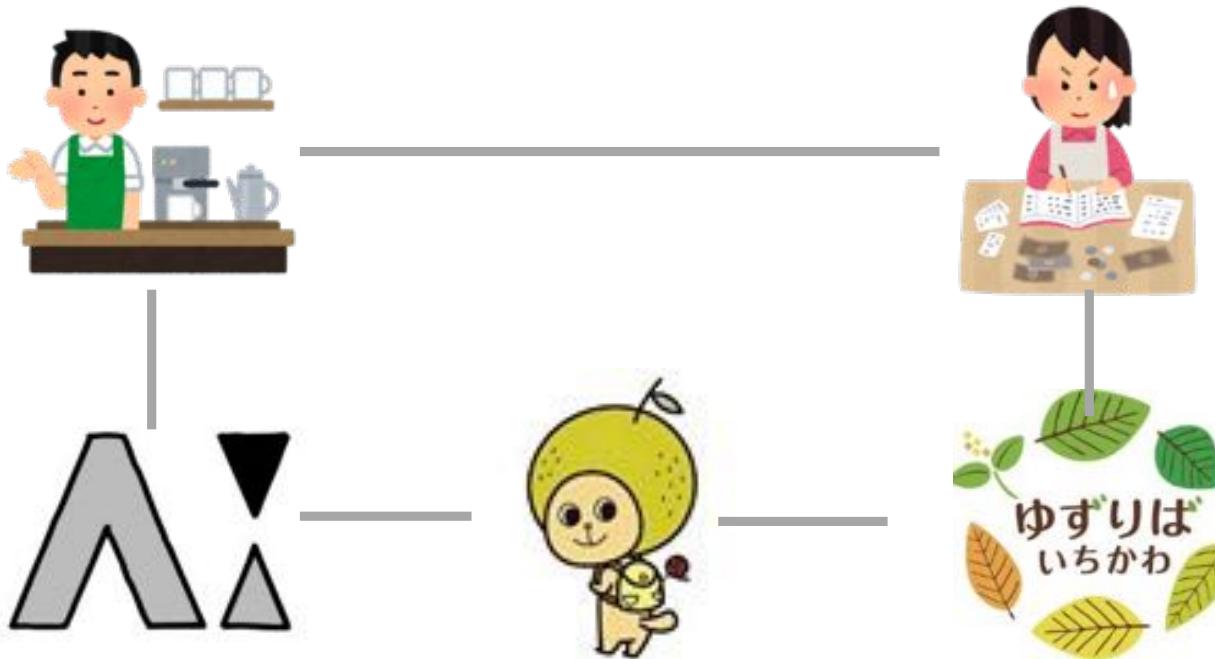
副業ができる

SNS時代

- ・ 黒字化が容易、成功体験しやすい
- ・ 新しいアイデアが生まれやすい

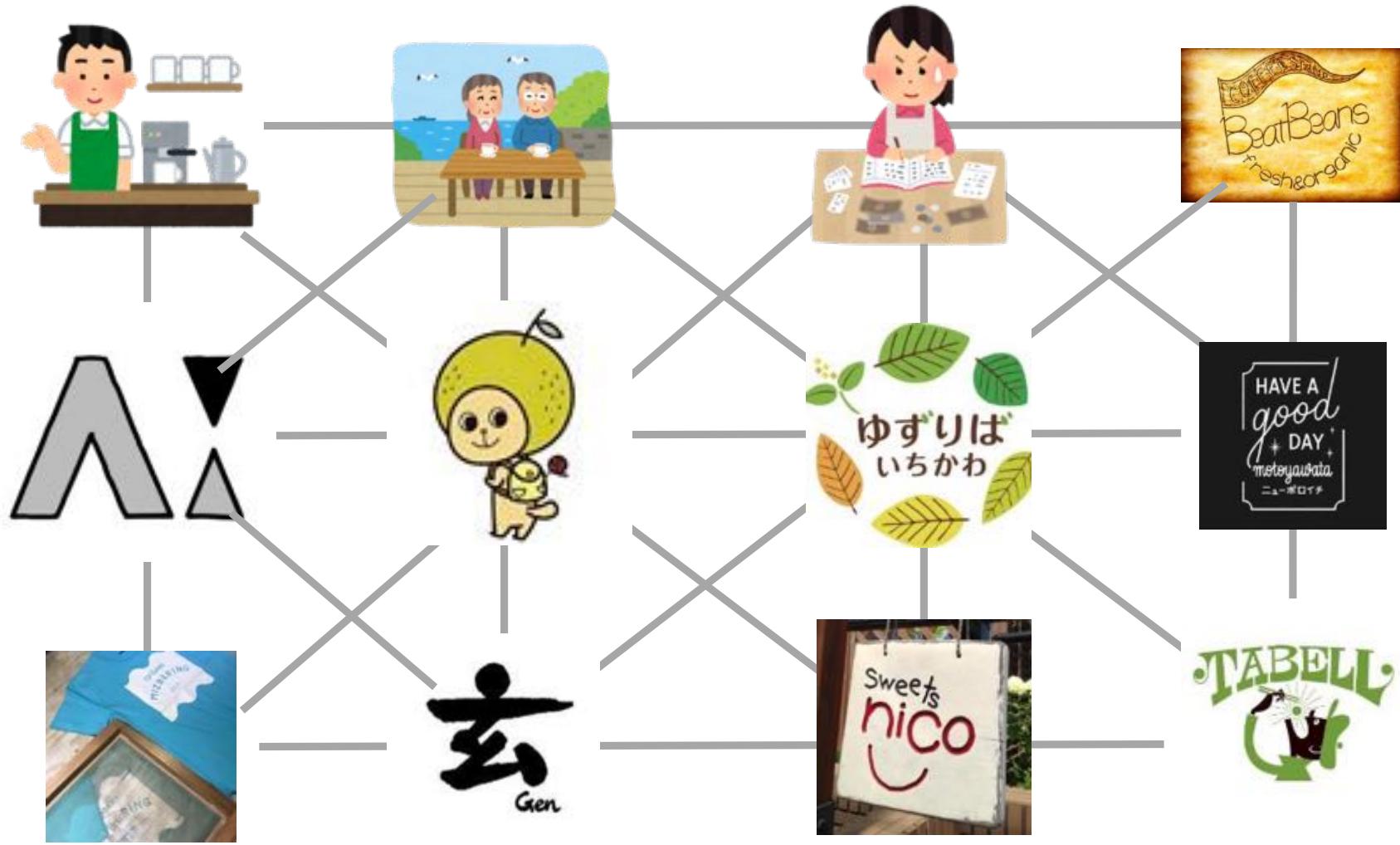
- ・ 本業、子育てとの両立
- ・ スキル、経験値
- ・ 精神面のバランス

- ・ 写真ひとつでショーウィンドウに
- ・ 個人どうしのつながりで拡散する





LINE WORKS



LINE WORKS

中央集権型



お金や価値の流れが一方通行
横のつながりが生まれない
関係性がお金に依存

分散自律型



誰もが提供者であり消費者
横のつながりが経済圏になる
強くなればそう簡単に崩れない



LINE WORKS

自己経歴



19歳 大学中退



20歳 でつち奉公



20~26歳 フリーター



20~26歳 バックパッカー



26歳~現在 会社員



体調不良

オーガニックコットン洋服 sisso

Before

起業後、なかなか芽が出ない時期が続き、一時は会社員に戻ることも考えたが、「好きなことをやり続ける」をあきらめず継続。

After

起業後6年目、沖縄のセレクトショップで流行し、人気のブランドに。2日間を通しての展示会で、30万円以上の売上があがった。



奥さんの洋服が“売れたことの喜び”がヒントに





