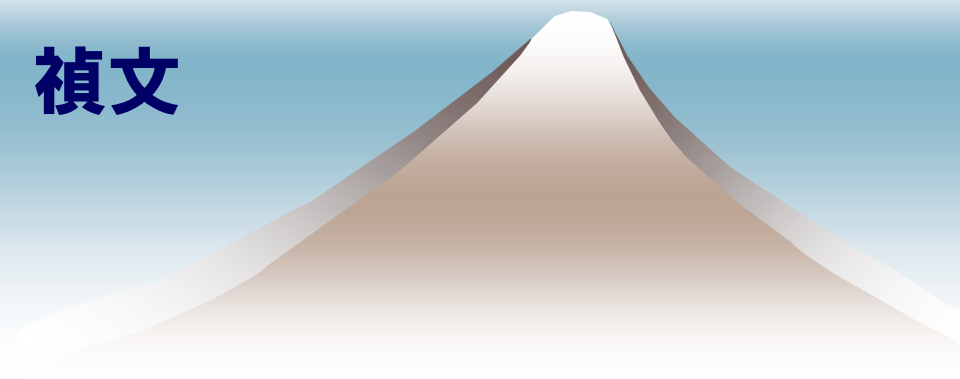


# 『健幸』のすすめ

TM0三期生

赤木 禎文



# 【自己紹介】

海上自衛隊候補生



# 【自己紹介】

国内総合証券時代



# 【自己紹介】

外資系証券時代



# 【自己紹介】

## 経営 & 経営企画

### ・ブティック型証券会社設立

Nikkei 225

2012/1/12



(C) 2012 Yahoo Japan Corporation.

<http://stocks.finance.yahoo.co.jp>

# 【自己紹介】

<公私>

# UCOM

「繋がっている実感」を提供し続ける。

<公私>

## インターネットと NPO(ボランティア)活動

- 通信事業会社で「健康」「食」を  
テーマにしたWebプラットフォームの立上げ



- NPO法人「生涯生活設計支援機構」設立・運営

## 【本企画の主旨】

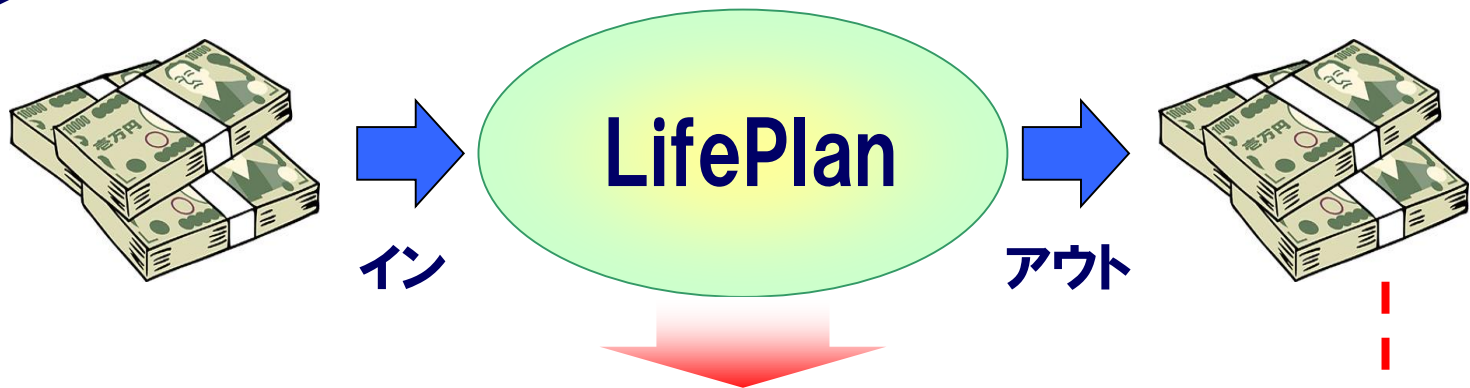
今までは、市川市の皆さんに対して、  
「**お金**」に対するリテラシー向上のための  
NPO活動を実践してきました。  
日本の政治・経済の先行きの不安を想うと、  
「**お金**」への管理・防衛に加え、  
自らの「**健康維持管理**」の重要性を気付き、  
同じように実践していく事が  
それぞれの「**幸せ**」に繋がるということを  
経済的な側面から解説を加えたNPO活動を通じて  
理解をしていただくことを実践します。

# 【具体的施策】

## 施策は大きく2つ。

### ①「生涯生活設計支援機構のセミナー」

<従来>



- ①差額(ギャップ)を把握する
- ②インを増やす(収入増・資産増)
- ③アウトを減らす(支出減)

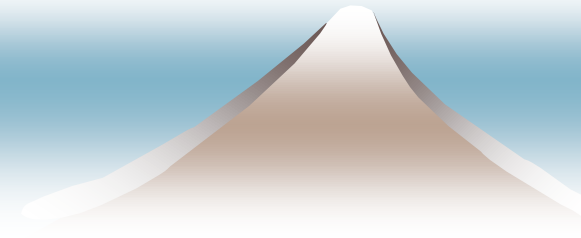
予防・健康管理による医療費支出の抑制



## 【具体的施策】

②IT、Webサービスを利用した楽しみながら気軽に出来る『健康維持管理』方法を紹介(2012年5月～)

- ・実際に提供されているWebやモバイルサービスをセミナー参加者に体験してもらい、『健康維持』への関心を高めてもらう。

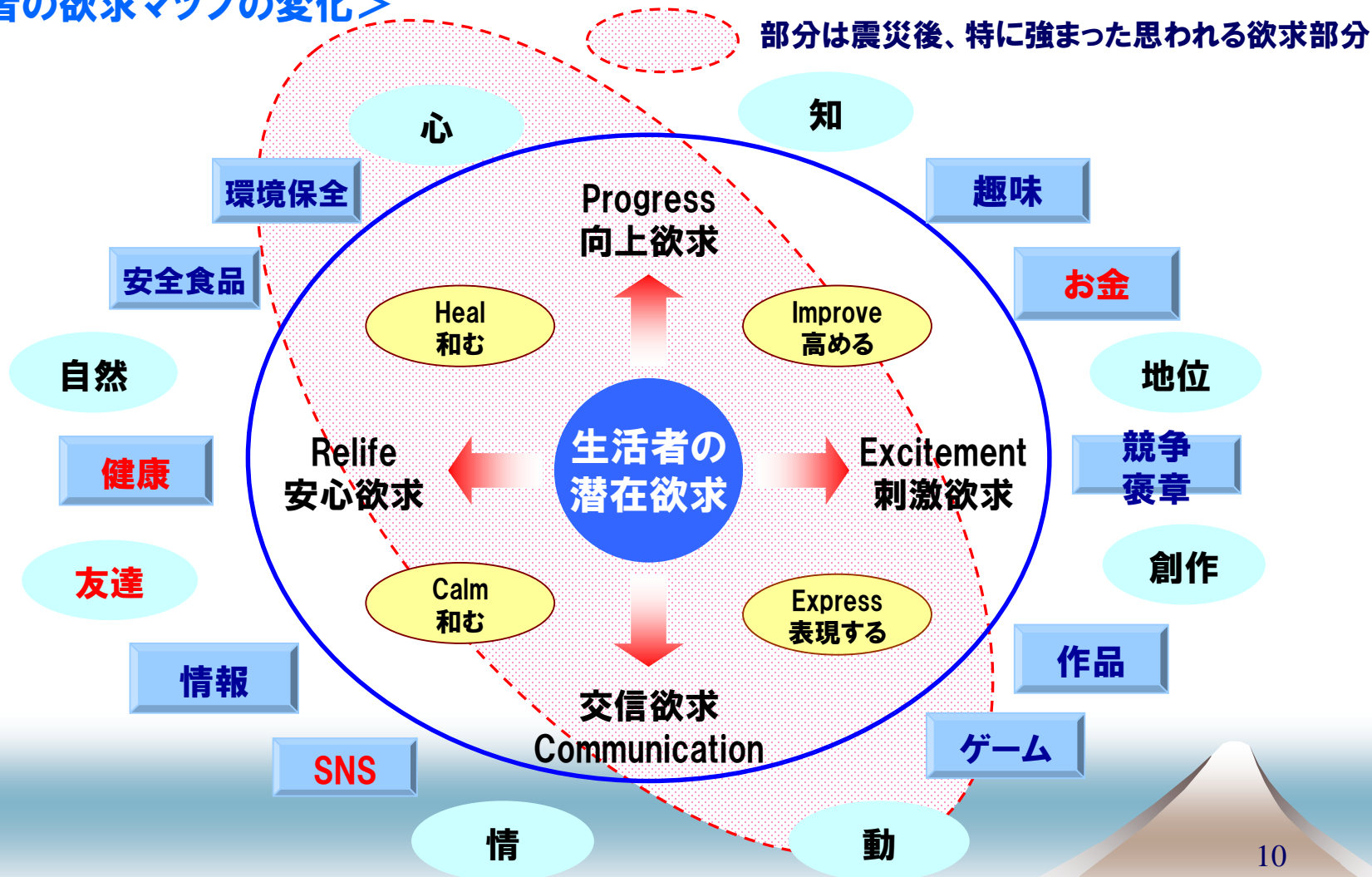


# 【背景】

2011年3月、東日本大震災は国民の欲求に変化をもたらした。

「『生』の有難さ」「健康・安全であることの安心」「家族・友との繋がり」にシフト。

## <生活者の欲求マップの変化>



# 【健康維持に関する環境】

国  
厚生労働省

生活習慣病が死亡原因の大半、医療費の約3分の1  
医療行政とともに国民のライフスタイルも生活習慣病の  
進行・予防に重点を置いた取組が喫緊の課題

企業  
健康保険組合

高齢者向け医療制度変更の影響で健保組合の経常  
収支は急激に悪化  
「特定健康診査・特定保健指導制度」も義務化、組合に  
対する負担

組合員  
日本国民

社会保険制度へ対する信頼は年々低下  
収入の増加は難しく、生活防衛のためにも家計における  
医療費負担を減らす必要性は大  
大震災による放射能汚染を含め、「食の安全」と自らの  
健康に関わる「予防」に関心

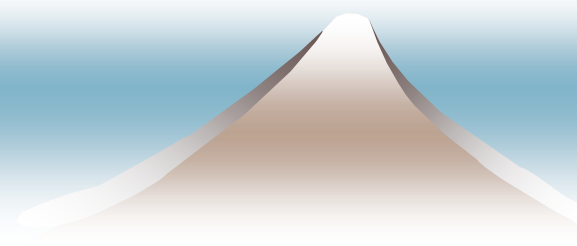
# 【市川市の状況】

2011年10月市川市が発表した平成24年度予算重点施策

## ◎地域に必要な医療の確保(保健スポーツ部)

平成22年に実施した市民意向調査によると、周産期母子医療等の高度医療病院の不足などから、現在の医療に不安を感じている市民の割合は55%と、半数以上にのぼる。

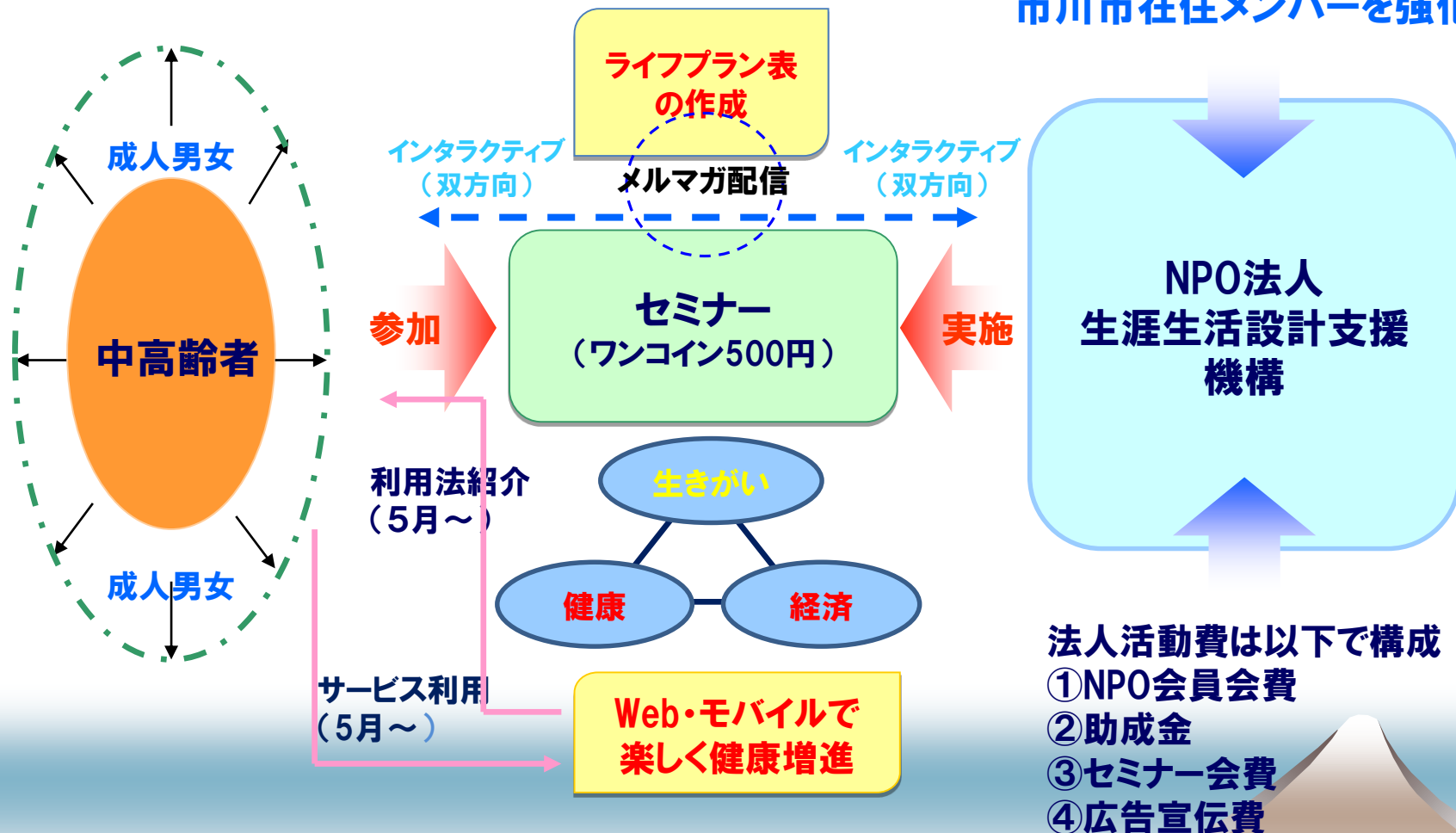
市民の普段からの**健康増進、疾病予防**を推進するための指導とともに、**地域に必要な医療を確保し、医療に対する不安の解消、安心の確保を図るための事業に取り組んでいく。**



# 【事業スキーム】

- ・経済(お金)的な観点から「健康維持(予防)」の重要性を強調。
- ・ITサービスを活用しながら、実体験で価値共有。

市川市在住メンバーを強化



# 【セミナー実施計画】

**開催日時** 2012年3月24日(土) 14:00～16:30

**開催場所** 市川市役所 リンク 会議室(未確定)

※ **料金** 本セミナーは『ゆうちょ財団』の助成対象セミナーに選定されているため、無料とします。

## <内 容>

**第1部** ライフイベント表作成の重要性(簡易説明)・・・50分程度

**第2部** 『**健幸**』のすすめ・・・50分程度

- ・生活費に占める医療費の割合
- ・医療費の仕組み(診療報酬の仕組み)、レセプトの見方
- ・『**予防**』と『**治療**』どちらがコストがかかる？

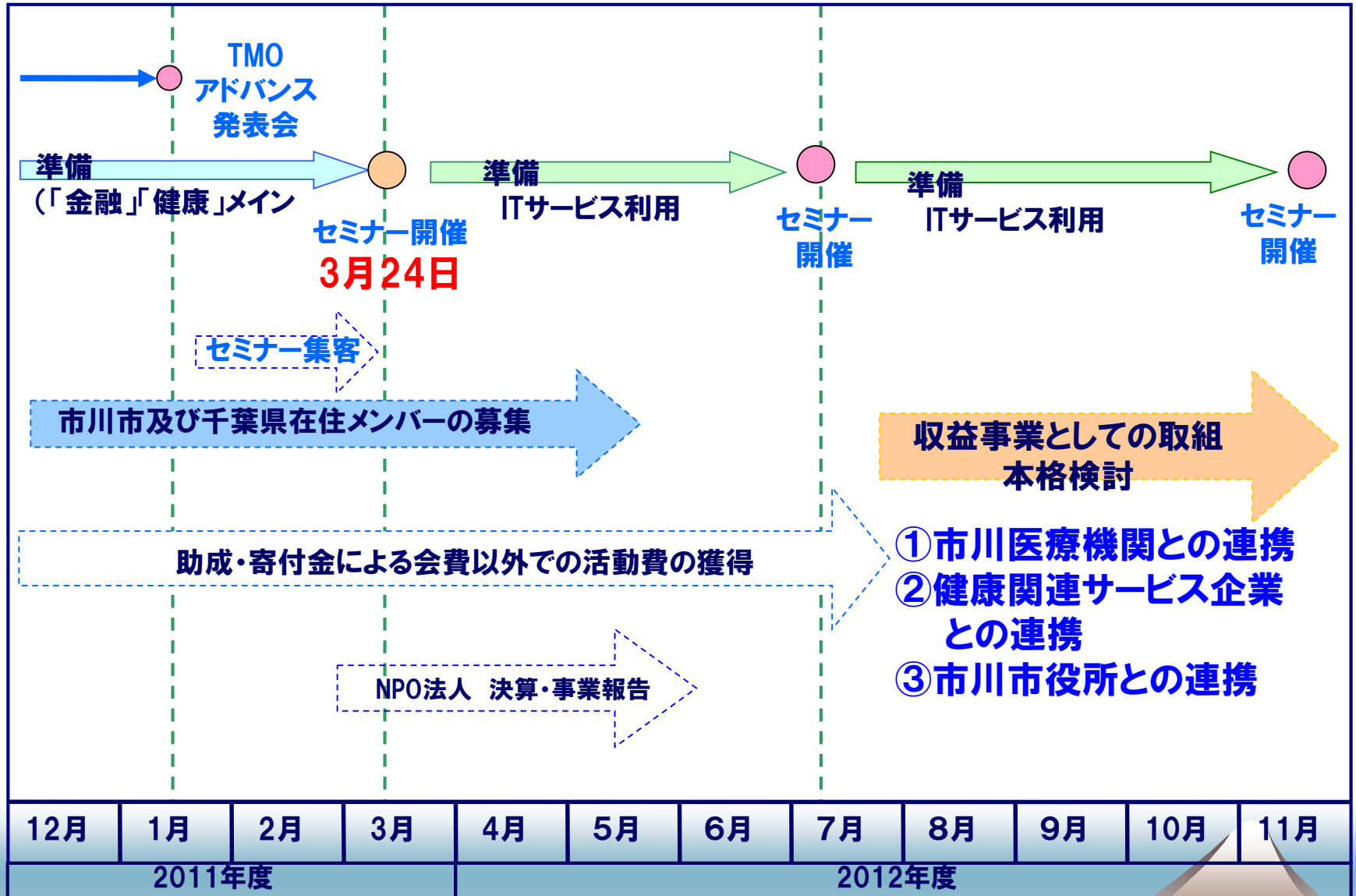
⇒お金の負担、こころの負担、時間の負担

## <集客方法及び告知>

タウン誌への掲載、福祉事務所等へのチラシ配布等

# 【スケジュール】

Confidential



**ご静聴有難うございました**

