

2011年度いちかわTMOアドバンス修了研究

いちかわを
「手づくりのテーマパーク」にしよう!!



～市川市を元気にする

プロジェクト～

宮川 はるみ

2012年1月30日



自己紹介

宮川 はるみ (みやがわ はるみ)
市川市本北方在住

生まれも育ちも市川市 途中夫の転勤で横浜・札幌に各3年

東京海上火災保険(株)
結婚退職～子育て中は専業主婦
東京海上日動火災保険(株)派遣社員

フラワーアレンジ制作・販売・講習会
ブランド名「ANDANTE」

手づくり雑貨の店 Matiere(マティエール)開業 現在は卒業

ボランティア活動
健康都市推進講座1期生「健都会」会員
「回遊展in八幡」実行委員



いちかわを期日限定
「手づくりのテーマパーク」にしよう!!

作家、店舗、芸術家、
音楽家、学生などの
「つくる」活動をしている人々を集め
市川市内各地区同時に
テーマ別イベントを開催し
市川市の地域活性化に役立てよう!



動機

1. 市内を見渡すと、空き店舗が多く、
新規オープンするも駅近チェーン店ばかり。
高齢者層も増え、地元商店に活気がない
2. 目立たないが、市内には多くの手づくりをする
人々(作家)が存在
狭い範囲で活動 (展示会・即売会、バザーなど)

市川市に元気がない!!

作家たちは・・・

材料や作り方にこだわり
大量生産にはない
味のある作品

布小物、洋服、革、キャンドル、
アイアン雑貨、木工、アクセサリー、
イラスト、陶器、菓子、料理 etc

エネルギー
やる気
を持っている

にもかかわらず・・・

壁

??
?

どうしたら発表の場を見つけられるのか
開催できるのか
集客や企画をどうやるのか
よくわからない

??
?



それならば・・・

皆を一同に集め、発表の場づくりをしよう!!
「手づくり市(マルシェ)」を定期的に開催しよう!!

そして… **市川市を元気にしよう!!**

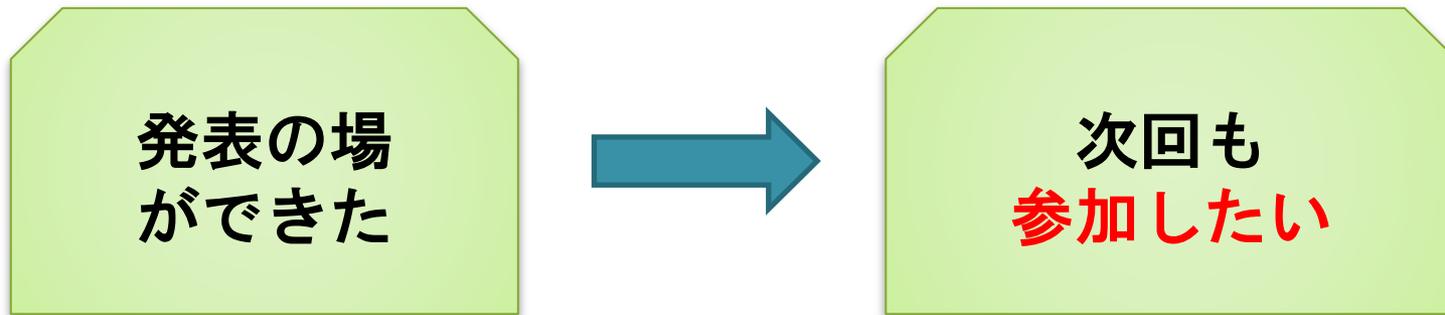
普通のマルシェならどこでもやっている

**市川市内をテーマパークのように仕立て、
市内各地で同時にイベントを開催しよう!!**

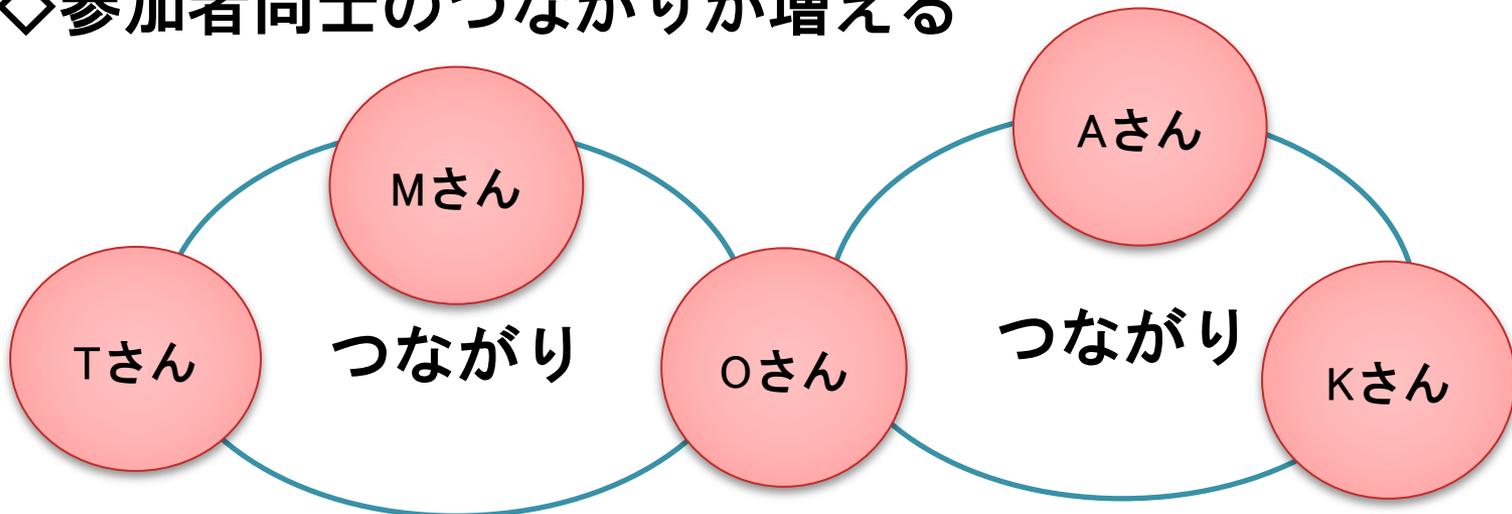
例 行徳地区⇒情緒ある日本の街 真間地区⇒昔話の街
国府台地区⇒学生の街 八幡地区⇒文化の街
市川地区⇒JAZZの街 中山地区⇒人情の街
大野地区⇒自然いっぱいの街 河川敷⇒音楽の街 など

メリット&効果

◇参加者の活動の励みになる



◇参加者同士のつながりが増える





◇見学者・お客様は知らない店や団体、芸術などに
触れることができる

一同に開催することにより他分野の発見

Tさん
手作り
愛好家

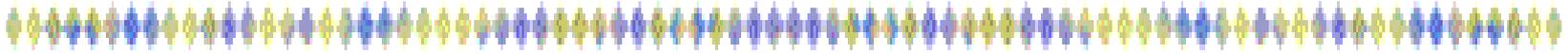
身近にすばらしい
芸術家
の方がいたのね

Oさん
学生

こんな素敵な
作品が
作れるのね

Mさん
芸術家

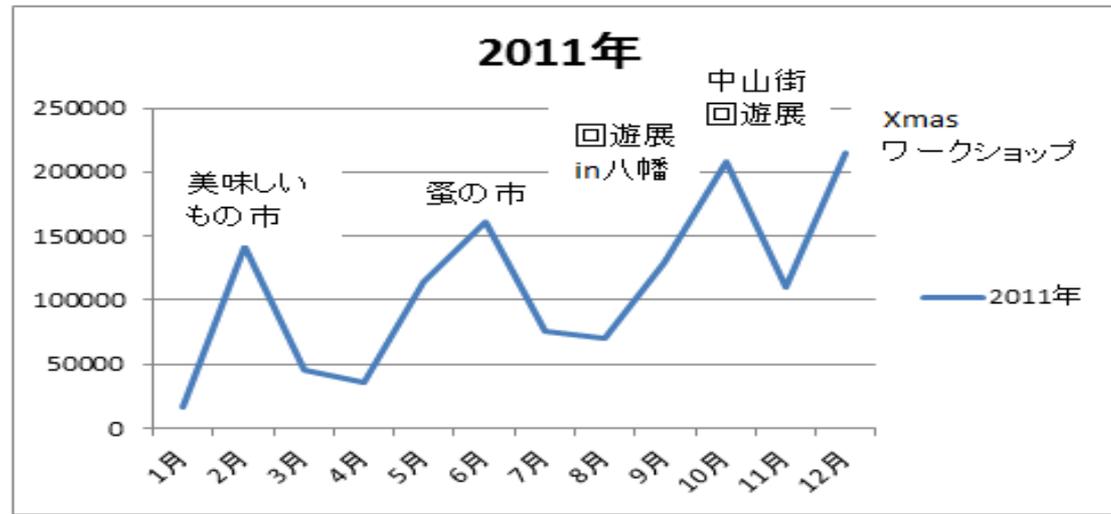
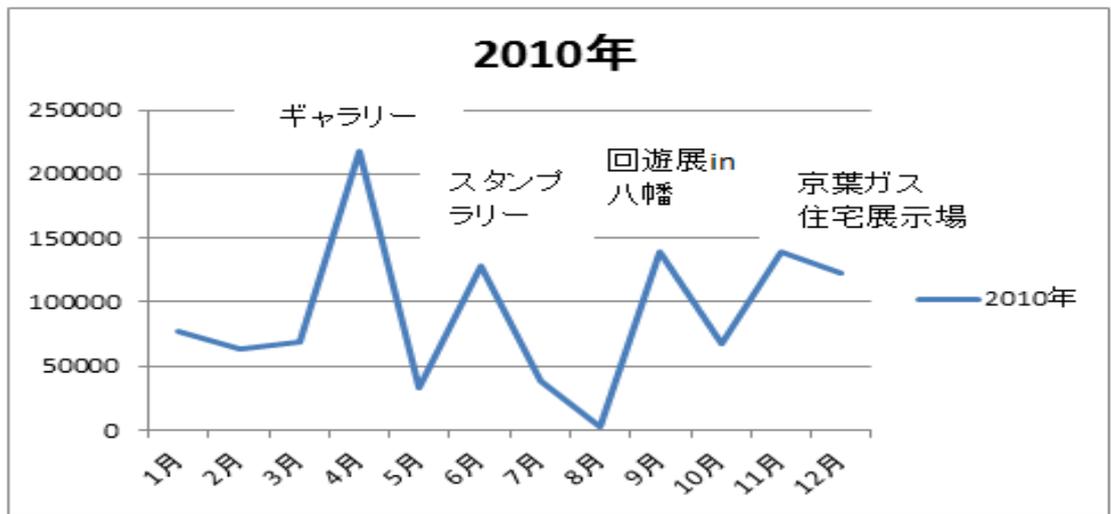
面白い発想の
作品だわ



◇売上に貢献

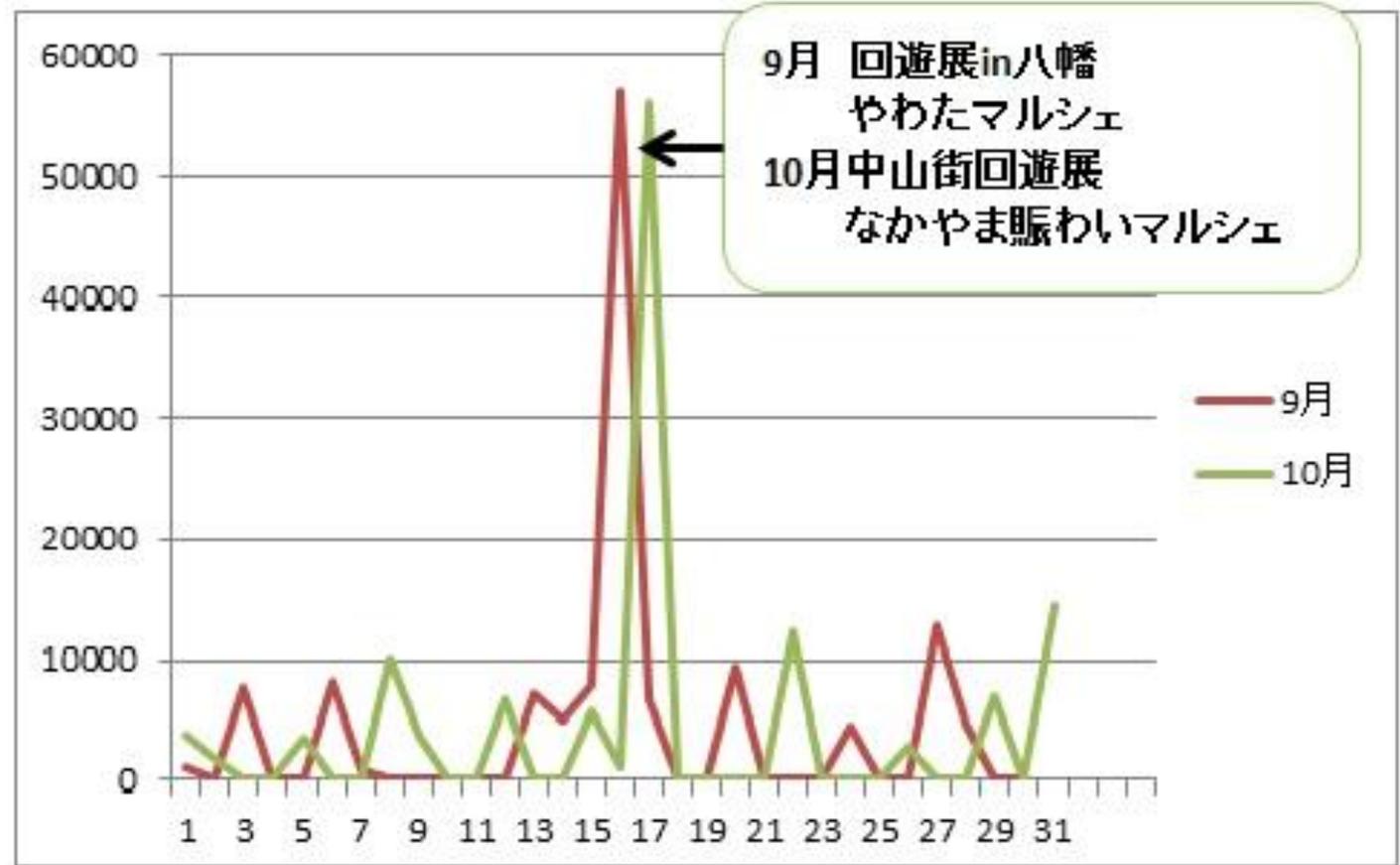
手づくり雑貨のお店
イベントと売上の相対表
Matiere(まていえーる)より

月別





日別



◇人が集まる

- ・作家、店舗が人を集める

参加イベント	参加団体数	参加者数	直接声掛け
やわたマルシェ	25	49名	7
なかやま賑わいマルシェ	15	31名	7

参加団体が各々20名の客を集めると・・・
やわたマルシェ⇒500名
なかやま賑わいマルシェ⇒300名

やわた～なかやま までの期間1か月
両方参加の各店舗に
「やわた」開催時「なかやま」のPRを依頼



「やわた」でのPR効果が「なかやま」に出ている大盛況
人が集まれば、地域も活性する

イベント開催

市内を通っている
総武線、京成線、東西線、
都営線などの利用者
途中下車し会場へ



市内の店に立ち寄る
店舗売上貢献

定着しクチコミで
広がる

人が集まる

人や
企業が
元気になる

実施計画

◇スケジュール 短期計画

「いちかわ手づくり市実行委員会」
2011年に立ち上げ

回遊展in八幡「やわたマルシェ」
中山街回遊展「なかやま賑わいマルシェ」
⇒2011年実施済

2012年の活動計画

できるところから「市」を開催

現在、5月と秋⇒JR市川駅南口にて開催決定

9月⇒回遊展in八幡にて開催決定

和洋女子大の学生さんたちとも連携を取り、活動分野を広げる。

他に活動しているグループと繋がりを広げ、協働してマルシェ開催





中期計画

市川市内各地区にてランダムにイベントを開催

※内容

手づくり、食、芸術、音楽、学生などカテゴリを増やす

※場所

寺、空き店舗や店舗軒、モデルルーム、河川敷などで開催
いろいろな場所でチャレンジ

※結果を分析

集客数、参加者感触、コスト、時間、準備方法など

※繋がりを広げる

参加者、場所提供者、市役所、各団体等
理解者、賛同者、協力者を増やす



ANDANTEで♪

最終計画

期間限定で毎年
市川市内各所にて
テーマ別のイベントを同時開催

市川で
面白そうな
イベントを
やっている

参加希望者・見学者が市川市に多数訪れる

開催中は

市川市全体がテーマパーク



と呼ばれるように

参加者も
見学者も
笑顔で
楽しい日を！



実現に向けての課題

◇開催時期

春・秋 年1回

◇場所

- ・ 神社・寺の参道及び境内
- ・ 空き店舗、民家
- ・ 商店街店舗軒下
- ・ 河川敷・里見公園などの広い場所
- ・ 商業施設の一角



◇集客/周知

◇チラシ作成し各所に配布

◇参加者自身で知り合いなどに告知をしてもらう
(自分たちでの開催という気持ちを持ってもらう)

◇地域新聞などのメディアに掲載依頼

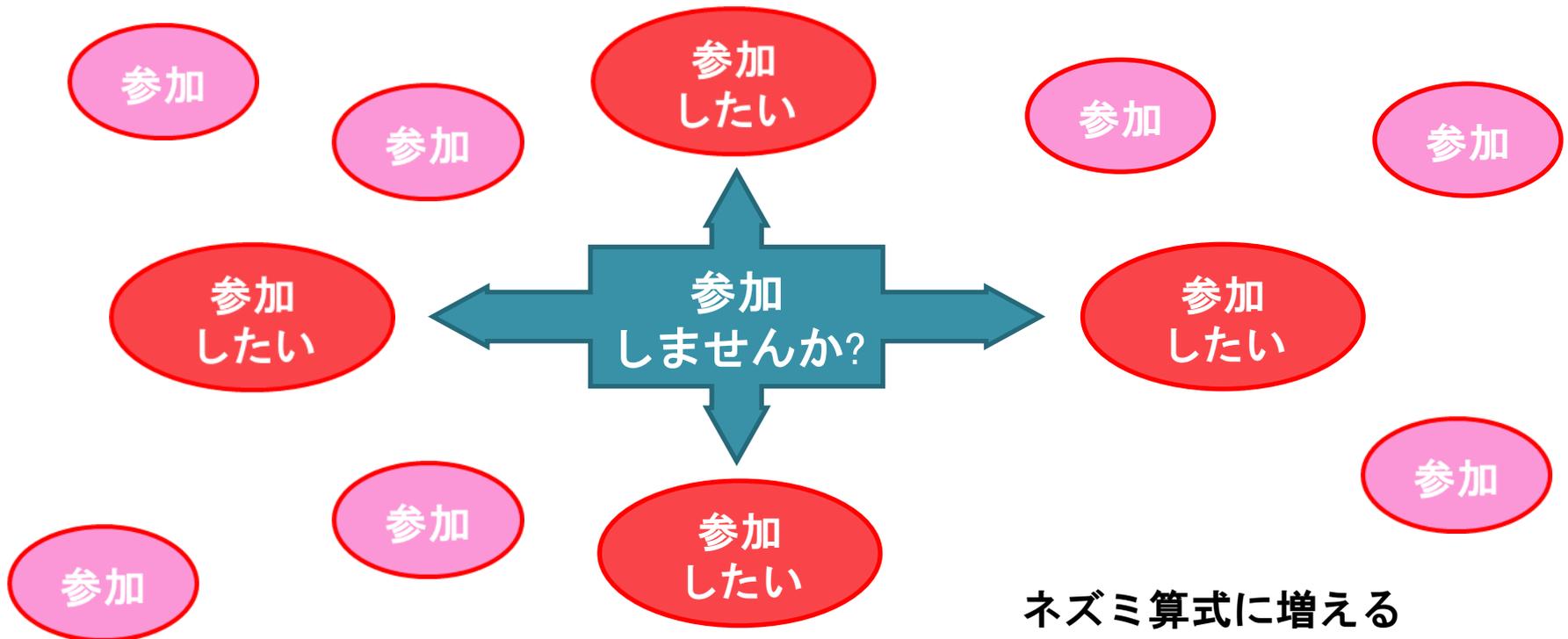
◇インターネット情報サイトに掲載依頼

◇私立幼稚園・店舗にチラシやポスター掲示依頼

◇回を重ね、知名度を上げる

◇参加者確保

かなりの人数、団体が確保できる見込み
1 団体に声を掛けると知り合い数団体の参加見込みあり



ネズミ算式に増える
回遊展で確認済

◇参加者のモチベーション

他力をあてにするのではなく
自分たちで開催するイベントであるという意識改革が必要

役割分担

参加するだけではなく、開催するために役割りを

主に集客



役割をこなすことにより主体が自分たちであるという
意識の芽生え

良い結果



嬉しい♪
次回参加



口コミ
広がる





◇コスト

- ・ **場所代** 場所により差が激しい
無料～数万円
- ・ **設置費用** 内容により費用がかかる
テント・什器の準備
音楽の場合、機材確保・
運搬方法など
- ・ **広告費** チラシデザイン料
web広告料
印刷費など
- ・ **事務費** 活動費
事務連絡等諸経費

解決策

参加者に参加費を徴収
場所・参加カテゴリにより
設定額の差あり

スポンサー獲得
チラシ、webにてCM
場所やトイレの提供
休憩場所の提供
などお金以外の内容でも
協力をお願いする

オリジナルTシャツやバッジなど
作成、販売し収益を上げる

◇人材

- ・ **企画** 中心になり企画を進める
- ・ **行動** 参加者確保、場所決めなど実際に動ける人
- ・ **広報** チラシデザイン、ネット、口コミなどイベント開催をPRする人
- ・ **事務、会計** 金銭管理、事務手続き、連絡等
- ・ **他** 開催時、実際に動いてくれる人
サポートしてくれる人

**TMOの皆様、市川大好きな皆様、
是非ご協力をお願いします!!
一緒に市川を元気にしましょう!**



ご清聴ありがとうございました